

طرح درس شنیده شدن در دنیای دیجیتال برای مشارکت در اجتماع؛ چگونه پیام و داستان خود را از طریق اینترنت به گوش مخاطبانم برسانم؟

برای دانش آموزان کلاس ۹ تا ۱۲

مرور کلی طرح درس

در این درس از دانش آموزان خواسته می شود تا به صورت گروهی مسائل مورد نظر و راه حل های شان را به بیرون از کلاس ببرند. به منظور به وجود آوردن تغییرات واقعی از طریق کنش مندی در راستای بهبود جامعه و تاثیر مثبت بر آن، دغدغه و موضوع می بایست توسط دیگر اعضای اجتماع قابل دیدن و شنیدن باشد و توسط آنها فهمیده شود. در این درس، دانش آموزان یک کمپین اجتماعی به منظور تغییر و اثرگذاری واقعی طراحی خواهند کرد. اگر دانش آموزان درس داستان گویی دیجیتال برای مشارکت در اجتماع را انجام داده اند و داستان دیجیتال خودشان را خلق کرده اند، داستان آنها می تواند یک نقطه شروع یا اولین محصول برای به اشتراک گذاشتن با دیگران باشد.

این درس به عنوان یک بخش از سه گانه تولید محتوای دیجیتال برای مشارکت در اجتماع است:

- مقدمه ای بر مشارکت آنلاین در اجتماع
- داستان گویی دیجیتال برای مشارکت در اجتماع
- چگونه در دنیای دیجیتال شنیده شوم

هر کدام از این طرح درس ها می توانند به تنهایی با دانش آموزان کار شود.

نتایج مورد انتظار

دانش آموزان خواهند توانست:

- به صورت گروهی با یک مسئله محلی یا ملی درگیر شوند و یاد بگیرند که چگونه اطلاعات درباره آن را برای جامعه ارائه دهند.
- کاربرد فعالیت مشارکت در اجتماع را به عنوان شروع استفاده خواهند کرد، یک کمپین دسترسی به اجتماع با هدف های روشن طراحی کنند. آنها همچنین یک فراخوان برای عمل و تنوعی از روش های آنلاین و آفلاین طراحی خواهند کرد.
- اثربخشی و مفید بودن روش های دسترسی دیجیتال را یاد خواهند گرفت.

آماده سازی و ابزارهای آموزشی

کاربرد پروژه دسترسی دیجیتال را کپی بگیرید. اگر این طرح درس به تنهایی کار می شود، کاربرد فعالیت مشارکت آنلاین را کپی بگیرید.

فعالیت ۱: فکر کردن به کمپین های دسترسی

کاربرگ فعالیت مشارکت آنلاین را بین دانش آموزان پخش کنید و از آنها بخواهید آن را پر کنند. به ترتیب این ۴ دسته بندی از هر دانش آموز بخواهید که درباره یکی از آنها صحبت کند و تجربه اش را بگوید:

۱. فعالیت آنلاین (پست کردن چیزی در فیس بوک، اینستا، تلگرام یا وبلاگ)
۲. فعالیت های چهره به چهره (بحث و گفتگو سر میز نهار یا شام)
۳. مشارکت مدنی (فعالیت های داوطلبانه)
۴. کنش مندی (طومار تهیه کردن یا امضا کردن یک طومار برای درخواست چیزی)

دانش آموزان را با سوال های اینچنینی به تفکر ترغیب کنید:

- مسئله ای که شما در آن مشارکت کردید چه بود و از اول چطور شما درگیر شدید؟
- آیا اخیرا با یک موضوع و مسئله مشابه درگیر شده اید؟
- تجربیات شما چگونه بود؟ آیا فعالیت خود را موثر و رضایت بخش ارزیابی می کنید؟
- از نظر شما طبقه بندی های بالا در مورد فعالیت های سیاسی موثر است؟
- با وجود انتقال بیش از پیش فضای سیاست به فروم ها و مجراهای آنلاین، فکر می کنید هنوز مشارکت چهره به چهره هنوز ارزش مند است؟ چرا آری و چرا نه؟
- مزیت های روش های مشارکت آنلاین و آفلاین در چیست؟

سپس، از دانش آموزان بخواهید به این فکر کنند که چگونه از کمپین های رسانه های دیجیتال برای تقویت پیام شان، بهتر کردن خدمات شان و کمک به آنها برای یافتن حمایت، استفاده کنند. سوالات زیر را از آنها بپرسید:

- این کمپین ها چگونه به صورت آنلاین بهتر می شوند؟ (از دانش آموزان بخواهید تا هم به روش ها و هم به پلتفرم ها توجه کنند.)
- چه چیزی باعث جلب توجه شما شد؟
- آیا فقط یک کمپین آنلاین بود یا از رسانه های دیگر نیز استفاده می کرد؟
- چه چیزی در آن برای جلب توجه شما بهتر عمل کرد؟

فعالیت دوم: یک کمپین طراحی کنید

کاربرگ پروژه دسترسی دیجیتال را بین دانش آموزان پخش کنید و به همراه کلاس روی آن کار کنید.

اگر این طرح درس بخشی از دو طرح درس دیگر است، کاربرگ دسترسی دیجیتال می بایست با هدف انتشار و پخش داستان دیجیتالی که از طرح درس داستان گویی دیجیتال، تهیه شده است، انجام شود. اگر اینگونه نیست اگر امکانش است از دانش آموزان بخواهید تا با فرض اینکه قرار است یک پیام را به گوش دیگران

برساند یک موضوع انتخاب کنند و آن را کار کنند. به دانش آموزان زمان دهید تا این مرحله از پروژه را کامل کنند و سپس آن را برای کلاس ارائه کنند. اطمینان حاصل کنید که هر گروه حداقل یک بازخورد به ارائه ی دیگر گروهها بدهد.

گسترش فعالیت: اجرای کمپین

این موارد را در بحث و گفتگوی کلاسی دنبال کنید و اطمینان حاصل کنید که هر کمپین نقد و بررسی شده است:

- آیا به هدفی که می خواستید رسیدید؟
- آیا چالش ها حل شدند یا به خاطر کمپین چالش ها بیشتر شدند؟
- چه کانال ها و مسیرهایی خوب عمل کردند و کدام خوب عمل نکردند؟
- فکر می کنید چرا اینگونه بود؟
- چه چیزی در این پروسه یاد گرفتید؟
- چه قدم های بعدی دیگری باید بردارید تا پیام و تاثیر این کمپین ادامه داشته باشد؟

کاربرگ پروژه دسترسی دیجیتال

برای این پروژه، شما یک برنامه دسترسی برای ترویج و اشاعه موضوع انتخابی تان خلق خواهید کرد.

بدین منظور:

- شما هدف یا اهدافی را بنیان می نهدید
- نقش ها در گروه را مشخص می کنید (محقق، نویسنده، سخنگو، مدیر آنلاین)
- بهترین و موثرترین روش ها را برای دسترسی به جامعه هدف با بالاترین تعداد ممکن شناسایی کنید:

 ۱. آیا این روش ها ترکیبی از راهکارهای استفاده از رسانه های اجتماعی و چهره به چهره خواهد بود؟
 ۲. اگر از رسانه های اجتماعی استفاده می کنید، چه سایت و شبکه هایی را استفاده خواهید کرد؟
 ۳. اگر راهکارهای چهره به چهره را استفاده می کنید، چگونه آنها را پیدا می کنید و چگونه به آنها دسترسی پیدا می کنید؟

- یک "فراخوان برای عمل" برای کمپین خود توسعه دهید. هدف این کار این است که:
 ۱. یک دلیل به مخاطب بدهید که چرا باید به موضوع مورد نظر شما فکر کند. کمپین شما ممکن است اولین باری باشد که باعث می شود یک موضوع به گوش مخاطب بخورد بنابراین بسیار مهم است که به او نشان دهید که چرا موضوع مهمی است و بر او تاثیرگذار باشید.
 ۲. به بینندگان مراحل روشنی را نشان دهید که آنها را به آن موضوع مورد نظر شما می رساند. تاثیرگذارترین کمپین ها آنهایی هستند که بینندگان را قانع می کنند که کارهای خاصی را انجام دهند و نخستین قدمها را در راستای رفتارهای خاصی بردارند.
 ۳. به مخاطب خود احساس قدرت بدهید به جای اینکه او را با حس گناه و ناراحتی از خود رها کنید.
- برنامه خود را برای دسترسی به مخاطب برای کلاس ارائه کنید.

منبع: ترجمه شده از وبسایت مدیا اسمارت